



# BRANDING DE PRODUTOS

**MAFF**  
Ministry of Agriculture,  
Forestry and Fisheries  
of Japan

**CKC**

*Apresentaremos metodologia para aumentar o valor da marca dos produtos,  
mostrando os casos piloto de melhoria de design dos produtos.*



• **KOZUE ETO**  **COTORICO**

“Design que cativa os clientes” é o lema da empresa Cotorico.  
Designer que apoia a agricultura e as comunidades locais com branding e design

- ORIGIN ✓
- STORY ✓
- TARGET ✓
- CULTURE ✓
- TRADITION ✓
- FAMILY ✓

14/12/2021

20:00 - 22:00 Horário de Brasília

**EVENTO  
ONLINE**

**Tradução Simultânea**  
Português/ Espanhol/ Japonês

**Inscrição até o dia 10/12**

**INSCREVA-SE**

Clique no Botão acima para  
acessar o formulário de inscrição





# BRANDING DE PRODUCTOS

**MAFF**  
Ministry of Agriculture,  
Forestry and Fisheries  
of Japan

**CKC**

Presentaremos una metodología para incrementar el valor de marca de los productos, mostrando los casos piloto de mejora del diseño del producto.



• KOZUE ETO    ≡ COTORICO ≡

"Diseño que cautiva a los clientes" es el lema de empresa Cotorico.  
Diseñador que apoya la agricultura y comunidades locales con branding y diseño

- ORIGIN ✓
- STORY ✓
- TARGET ✓
- CULTURE ✓
- TRADITION ✓
- FAMILY ✓

14/12/2021

20:00-22:00 Brasil, Argentina, Paraguay, Uruguay  
19:00-21:00 Bolivia, Rep. Dominicana  
18:00-20:00 Perú, Colombia  
17:00-19:00 México

EVENTO  
ONLINE

Traducción Simultánea  
Español/ Portugués/ Japonés

Inscripción hasta el 10/12

**INSCRÍBETE**

Haga clic en botón de arriba para acceder al formulario de registro

