



BRANDING DE PRODUTOS

MAFF
Ministry of Agriculture,
Forestry and Fisheries
of Japan

CKC

Apresentaremos metodologia para aumentar o valor da marca dos produtos,
mostrando os casos piloto de melhoria de design dos produtos.



• KOZUE ETO  COTORICO

“Design que cativa os clientes” é o lema da empresa Cotorico.
Designer que apoia a agricultura e as comunidades locais com branding e design

- ORIGIN ✓
- STORY ✓
- TARGET ✓
- CULTURE ✓
- TRADITION ✓
- FAMILY ✓

14/12/2021

20:00 - 22:00 Horário de Brasília

EVENTO
ONLINE

Tradução Simultânea
Português/ Espanhol/ Japonês

Inscrição até o dia 10/12

INSCREVA-SE

Clique no Botão acima para
acessar o formulário de inscrição

