

企業情報 Company Information

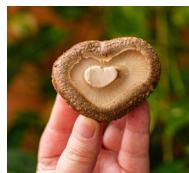
ギンナンアリメントス

Guinnan Alimentos Ricos em Vida Ltda



2017年にサンタカタリーナ州 Florianópolis で設立された Guinnan Alimentos Ricos em Vida Ltda. は、新鮮で健康的、そして革新的な食品を専門とする販売業者です。8年間にわたり事業を展開し、約30種類の製品を取り扱っています。主な製品は、生のきのこ類（シイタケ、シメジ、ポルトベロ マッシュルーム、エリンギ、パリマッシュルーム）です。Guinnan は、日本文化を尊重し、ブラジルにおける健康的な食生活を推進することで、栄養価が高く革新的な食品のリーディングカンパニーとしての地位を確立することを目指しています。

Fundada em 2017 em Florianópolis, Santa Catarina, a Guinnan Alimentos Ricos em Vida Ltda é uma distribuidora especializada em alimentos frescos, saudáveis e inovadores. Atuamos há 8 anos no mercado, com um portfólio de cerca de 30 itens, tendo como carro-chefe os cogumelos frescos (shiitake, shimeji, portobello, eryngui e paris). O objetivo da Guinnan é consolidar-se como referência em alimentos nutritivos e inovadores, valorizando a cultura japonesa e promovendo uma alimentação saudável no Brasil.



国・地域 Country/Region

ブラジル

サンタカタリーナ州

Brasil, Santa Catarina



場所 Map



事務局コメント Comment

きのこや枝豆、小豆といった健康食品を扱う企業です。新たにブラジルでの抹茶やゆず製品の取り扱いを増やしていこうとしています。

今回の目的 Objective

- 抹茶 – 高品質な抹茶
- ゆず – 冷凍濃縮ジュース
- Matchá – chá em pó de alta qualidade
- Limão Yuzu – suco concentrado congelado.

担当者・連絡先 Contact Person

カンディオット フェルナンダ ブラス Fernanda Braz Candiotto

CEO, Co-fundadora 共同経営者

Guinnan Alimentos Ricos em Vida Ltda

E-mail: Fernanda.frescoalimentos@gmail.com

TEL: +55-48-99999-1094

URL: <https://www.frescoalimentos.com>

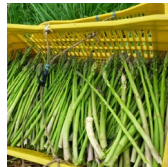
<https://www.instagram.com/fresco.alimentos>



現在のビジネス Current Business

現在の事業規模 Negócio atual

- Guinnanは、地元の生産者や日本人居住地との直接的なパートナーシップを基盤に、鮮度、品質、トレーサビリティを確保した健康的で革新的な食品を販売しています。現在、新鮮なキノコ、枝豆、豆類、特産野菜を中心に約30種類のSKU(在庫管理単位)を販売し、サンタカタリーナ州、パラナ州、リオグランデドスル州の約150か所の販売拠点でサービスを提供しています。
- 2023年には45万5千米ドル(約220万レアル)の売上高を達成し、過去6か月間の月平均売上高は37万5千レアルでした。2024年には50%以上の成長を見込んでいます。物流とサプライヤーとの関係における当社の専門知識により、高品質の製品を統合して定期的供給が可能になり、損失が削減され、新鮮で差別化された食品市場に付加価値がもたらされます。
- A Guinnan Alimentos Ricos em Vida atua na distribuição de alimentos saudáveis e inovadores, destacando-se pela parceria direta com produtores locais e colônias japonesas, garantindo frescor, qualidade e rastreabilidade. Atualmente comercializamos cerca de 30 SKUs, com destaque para cogumelos frescos, edamame, leguminosas e hortícolas especiais, atendendo aproximadamente 150 pontos de venda nos estados de Santa Catarina, Paraná e Rio Grande do Sul.
- Em 2023 alcançamos um faturamento de USD 455 mil (≈ R\$ 2,2 milhões), com média de R\$ 375 mil/mês nos últimos 6 meses e projeção de crescimento superior a 50% em 2024. Nossa expertise em logística e relacionamento com fornecedores nos permite consolidar produtos de alta qualidade e oferecer regularidade de abastecimento, reduzindo perdas e agregando valor ao mercado de alimentos frescos e diferenciados.



現在の取り扱い商品 Produtos atuais

- 枝豆、あずき、きのこ
- edamame, feijão azuki e cogumelos.

新たなビジネス・方向性 New Business/Plan

- ゆず果汁とレモン: 日本の生産者と提携し、冷凍ゆず果汁濃縮物を輸入することで、継続的な供給と生産量の拡張性を確保します。シェフや食品業界から高く評価されている、日本独自の食の素材をブラジルに紹介し、飲料、デザート、グルメ料理への利用を拡大することを目指します。
- 抹茶 – 健康飲料と機能性素材への需要の高まりに応えるため、日本で栽培・加工された本物の抹茶を輸入します。日本の伝統と健康を連想させる高品質な製品をブラジルの消費者に提供し、コーヒESHOPP、レストラン、菓子店、専門店などでの活用を目指します。
- Suco e Limão Yuzu – Estabelecer parcerias com produtores japoneses para importar suco concentrado yuzu congelado, garantindo fornecimento contínuo e volumes escaláveis. O objetivo é introduzir no Brasil um ingrediente único da gastronomia japonesa, valorizado por chefs e pela indústria de alimentos, ampliando sua utilização em bebidas, sobremesas e preparações gourmet.
- Chá de Matchá – Importar matchá autêntico, cultivado e processado no Japão, para atender à crescente demanda por bebidas saudáveis e ingredientes funcionais. O objetivo é oferecer ao consumidor brasileiro um produto de alta qualidade, associado à tradição japonesa e ao bem-estar, com potencial de aplicação em cafeterias, restaurantes, confeitaria e no varejo especializado.

