

令和3年度

中南米日系農業者等との連携交流・ビジネス創出委託事業

中南米各地の食と日本食材に関する調査 パネル調査報告書

1. 調査プロジェクトの概要

2. 調査結果

本プロジェクトのスコープと報告内容

消費実態調査

		消費実態調査		
		現地製品	日系製品	
対象国	1. ブラジル	対象品	1. 調味料: パスタソース等	カレールー、味噌、醤油等
	2. メキシコ		2. 菓子: ビスケット、チョコレート	日系メーカー製品
	3. ペルー		3. スナック類: ポテトチップス等	柿の種・せんべい類
	4. アルゼンチン		4. インスタント食品: カップ・袋麺	ラーメン類
	5. チリ		5. 保存可能食品: 冷凍食品等	和食の冷凍食品等

調査項目:

①食べ方 ②消費量 ③生産・貿易データ ④価格 ⑤流通経路 ⑥包装・ラベル例 ⑦販売風景

調査レポートのボリュームはおおむね1か国15-20ページ程度を想定。

※日系製品を中心に、消費実態の有無やデータの入手可能性が報告する調査項目に欠損や精度に影響する

※流通経路や販売風景など品目ごとに大きな差異がない情報はまとめて報告する

パネル調査

対象国	1. ブラジル 2. メキシコ 3. ペルー	対象品	<ul style="list-style-type: none"> 対象品目: 消費実態調査の結果後に決定。 調査対象商品: 消費実態調査対象品目から日本企業の5商品 調査対象人数と調査方法: 各国10名にインタビュー。 調査内容: 嗜好と適正価格について。 サンプル: 現地調達を優先。難しい場合は日本等から送付
-----	------------------------------	-----	---

日本食品のパネル調査・概要

- 調査期間：2022年2月
- 調査地域：ブラジル-サンパウロ・メキシコ-メキシコシティ・ペルー-リマの3都市
- 調査対象：各都市11名の計33名（性別・年齢の分布は後述）
- 調査方法：当社が準備した商品を調査対象に提供。実際に試食してもらいながら対面・オンラインで調査
- 調査内容：日本食品全体への印象と各試食商品の嗜好を含む感想や価格に関する意見
- 調査商品：下記の5商品種。なお調達できる商品に限りがありスナックのうちソフトサラダはブラジルのみでの調査となった。インスタント食品は同一SKUでの現地調達ができず複数のSKUで調査を行った

対象国	1.調味料	2.菓子	3.スナック		4.インスタント食品
	レトルトカレー	チョコレート菓子	米菓(あられ)	米菓(ソフトせんべい)	カップ麺
ブラジル	○	○	○	○	○
メキシコ	○	○	○	✕	○
ペルー	○	○	○	✕	○

調査対象・性別と年齢別の分布

		ブラジル	メキシコ	ペルー	合計
男女比	男性	6	5	8	19
	女性	5	6	3	14
年齢層	10代	1	1	1	3
	20代	2	0	3	5
	30代	3	10	3	16
	40代	3	0	2	5
	50代以上	2	0	2	4
計		11	11	11	33

日本食品のパネル調査：現場の様子



1. 調査プロジェクトの概要

2. 調査結果

日本食品全般の利用経験やシチュエーション

ブラジル

寿司、刺身のほかにラーメンや焼きそばが好まれている。食べ放題の寿司レストランを含む外食、デリバリーで家で食べるなどシチュエーションの幅も広い

“ラーメンや寿司を東洋人街のレストランでよく食べる”

“寿司の食べ放題のレストランによく行く”

“レストランでも家でも食べる。焼きそばが特に好き”

メキシコ

寿司に加えてラーメンが良く利用されている。またメキシコ料理とのフュージョンや現地チェーンでの利用シーンが挙げられた。中華料理と日本食の区別は不明瞭なコメントも見受けられた。

“日本食かメキシコ風の日本食を週に1回は食べている。レストランで食べることもあれば持ち帰って家で食べることもある”

“子供の時から日本食のファーストフードが好きでよく食べている。Sushi Ito、Pf Chang'sやEl Japonésといったレストランなどに行く”

ペルー

巻きずし（スシロールという呼び方をするカリフォルニアロール的なものを含む）を中心に刺身やラーメンの利用経験が多い。家で料理する回答者もいたがレストランでの利用が中心。

“スシロールや刺身などを日本食レストランで食べたことがある”

“先日初めてラーメンをレストランで食べた”

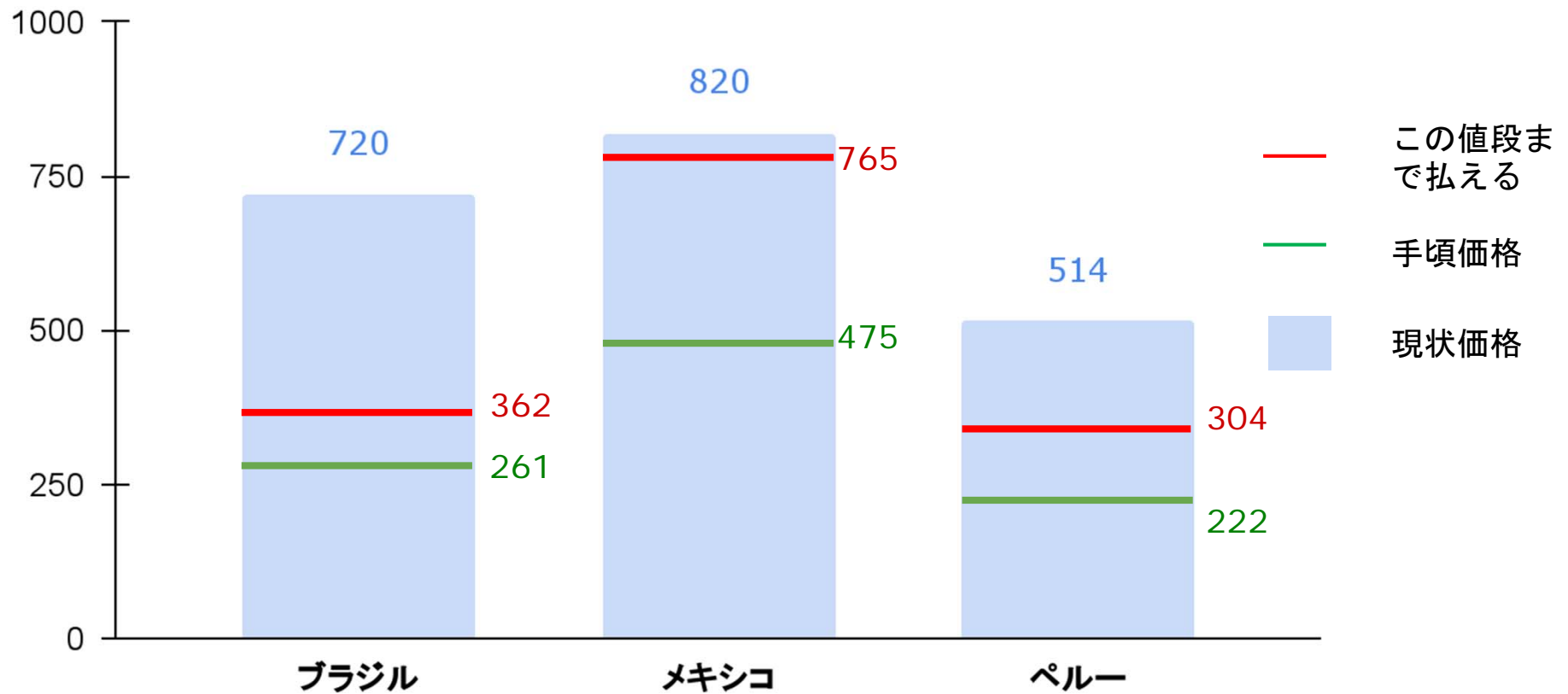
“何度かスシロールを家で作ったことがあるし日本食レストランでも食べたことがある”

日本食品のパネル調査：レトルトカレー

ブラジル	食品の認知	ほとんどの参加者が知らない中、一部ブラジルの日本食レストランで食べたことがある人もあり。“カレーのソースをすき家で食べたことがある”
	試食後の感想	味はほとんどの参加者に好評。改善点として具が少ない点やパッケージの改善点が挙げられた。 “おいしいと思うが、具がないのでスープのようだ”、“ソースが多すぎて野菜などの具がほとんどない。パッケージにはたくさん野菜があるように見える”
メキシコ	食品の認知	半分くらいの参加者が認知はしているが日本食としてのイメージは薄く、試食経験もほとんどない。“インドのカレーは知っている”、“見たことはあったがこれまで試したことはなかった”
	試食後の感想	味は半分くらいの参加者に好評。味や好みについては意見が分かれた。 “おいしかったがテイストが自分が慣れているものとは違って味が濃い印象”、“もう少し塩が入っても良いと思った。全体的にはおいしく野菜が柔らかいのが良い”、“インドカレーのように辛い。コーンスターチのような体に良くないものが入っていきそうなので頻繁に食べようとは思わない”
ペルー	食品の認知	ほとんどの参加者が知らない中、インド料理としてカレーを認知している参加者があった。“この食品は知らないが、カレーテイストの料理はインド料理のレストランで食べたことがある”
	試食後の感想	全体的にはあまり好まれなかった。味が濃すぎると感じる参加者が複数。 “あまり好きじゃない。味が濃すぎる”、“気に入ったが味が濃いので他の料理の味を調整するために少しだけ使うのが良さそう”、“もっと野菜が入っていれば料理として成立すると思う。いまのままだとグレービーソースみたいな感じ”

日本食品のパネル調査・レトルトカレー：希望価格比較

平均希望価格(円)

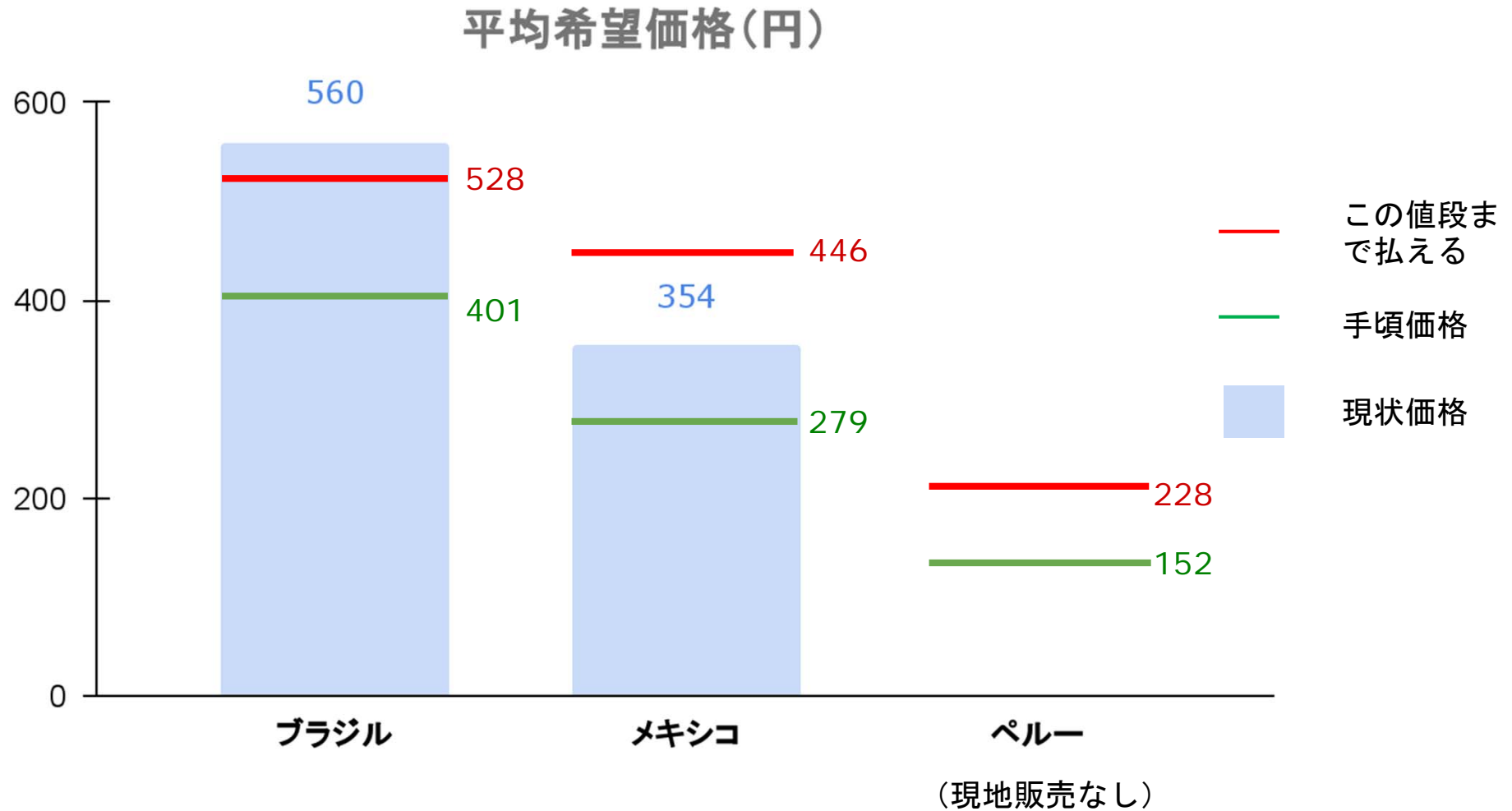


為替レート：ブラジルリアル (R\$1) = 22.48円、メキシコペソ (Mex\$1) = 5.65円、ペルーソル (S/.1) = 30.41円

日本食品のパネル調査：ポッキー

ブラジル	食品の認知	ほとんどの参加者が知らない中、類似商品を見たことがあるというコメントも散見。 “似たものを食べたことがあると思う。この味や形のお菓子初めてではないと思う”
	試食後の感想	味は参加者にかなり好評だった。 “スティック状の形がユニークで良い。味もとてもおいしい”、“おいしかったし自分でも買いたいと思う。しょっぱいポッキーがあったら良いと思う”、“全部がチョコレートでなくビスケット部分があるのが良いと思った”
メキシコ	食品の認知	多くの参加者が知っていると回答。ただし類似した他国製品の可能性もある。 “近くの日本食スーパーで見たことがある”、“見たことはあるが日本製ではないと思う”、“食材が豊富なデパートで見たことがある”
	試食後の感想	味も計上も参加者にかなり好評だった。 “一本で止めるのが難しい。食べやすいし、チョコレートとビスケットのミックスというのが良い。食べる時チョコレートで指が汚れることもない完璧なお菓子”、“おいしくて軽い味なのでコーヒーや紅茶とものすごくよく合うと思う”
ペルー	食品の認知	多くの参加者が知らないと回答。一部類似品、韓国製品を見たことがある参加者あり。 “韓国製のものを見たことがある”、“見たことはあるが違うブランドだったと思う”
	試食後の感想	チョコレートとして評価されているためあまり好評ではないコメントが多かった。 “まあまあおいしいがほとんどビスケットでチョコレートがほとんどない”、“スティックが小さすぎて一口で食べてしまう”、“チョコレートの部分を最初に感じておいしいと思ったが、ビスケット部分があまりおいしくなくて、いまひとつという印象”

日本食品のパネル調査・ポッキー：希望価格比較

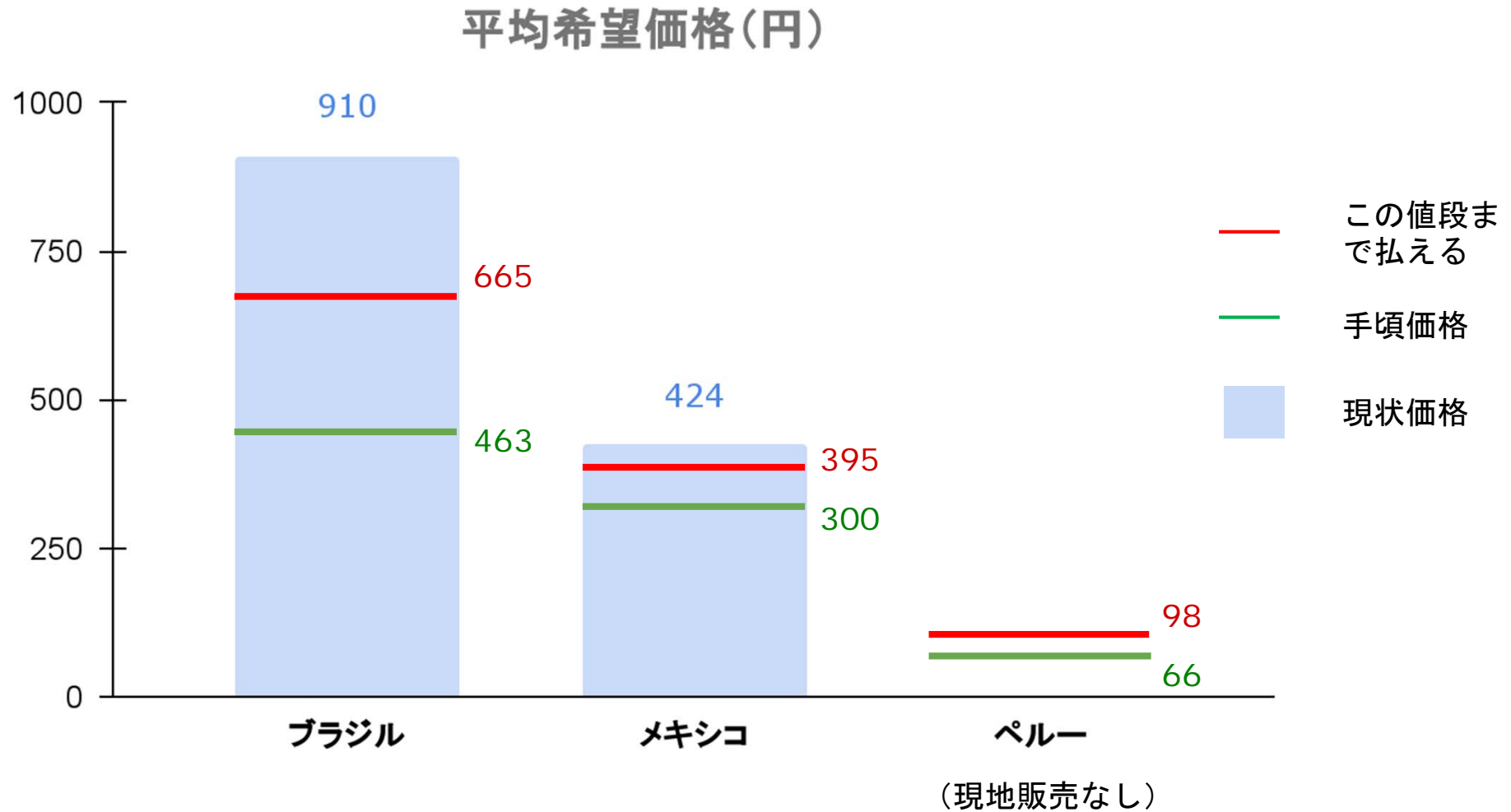


為替レート：ブラジルリアル (R\$1) = 22.48円、メキシコペソ (Mex\$1) = 5.65円、ペルーソル (S/.1) = 30.41円

日本食品のパネル調査：柿の種

ブラジル	食品の認知	ほとんどの参加者が知らなかった。“以前に似たような商品を食べたことがあると思うが、具体的な名称が食べた場所などは思い出せない”
	試食後の感想	味は参加者にかなり好評だった。 “とてもおいしかった。辛味も強すぎずちょうど良い感じ”、“ピーナツとスナックのミックスがとても良いと思ったし、ちょっと辛いこの味も気に入った”、“口の中での触感と味の広がりが良い。特に辛味がブラジル製の他のスナックとは違った印象”
メキシコ	食品の認知	参加者の誰もが初めて見ると回答。
	試食後の感想	好評なコメントが多かったが、見た目で味が想像できない、なじみのない味で敬遠されるコメントも出た。“気が付かない間にたくさん食べてしまいそう。見た目が小さいバナナみたいだが、見た目の印象よりもおいしかった”、“パッケージでは味が想像できないのでスーパーなどで見ても自分では買わなかったと思う”、“少し辛くて塩味と甘みが同時に来るのはあまり自分の好みではない”
ペルー	食品の認知	参加者の誰もが初めて見ると回答。
	試食後の感想	味は好評だが馴染みのないことからネガティブなコメントも出た。 “全体的においしいし辛味は個人的に好きだが食べるうちに飽きてくる”、“スパイシーなのに塩味と甘みが混在する馴染みのない味だがしばらくすると慣れて好きになった”、“最初おいしいと思ったがすぐに飽きてしまった。ピーナツとのコンビネーションは良いと思うがスナックがプラスチック的というか人工的”

日本食品のパネル調査・柿の種：希望価格比較



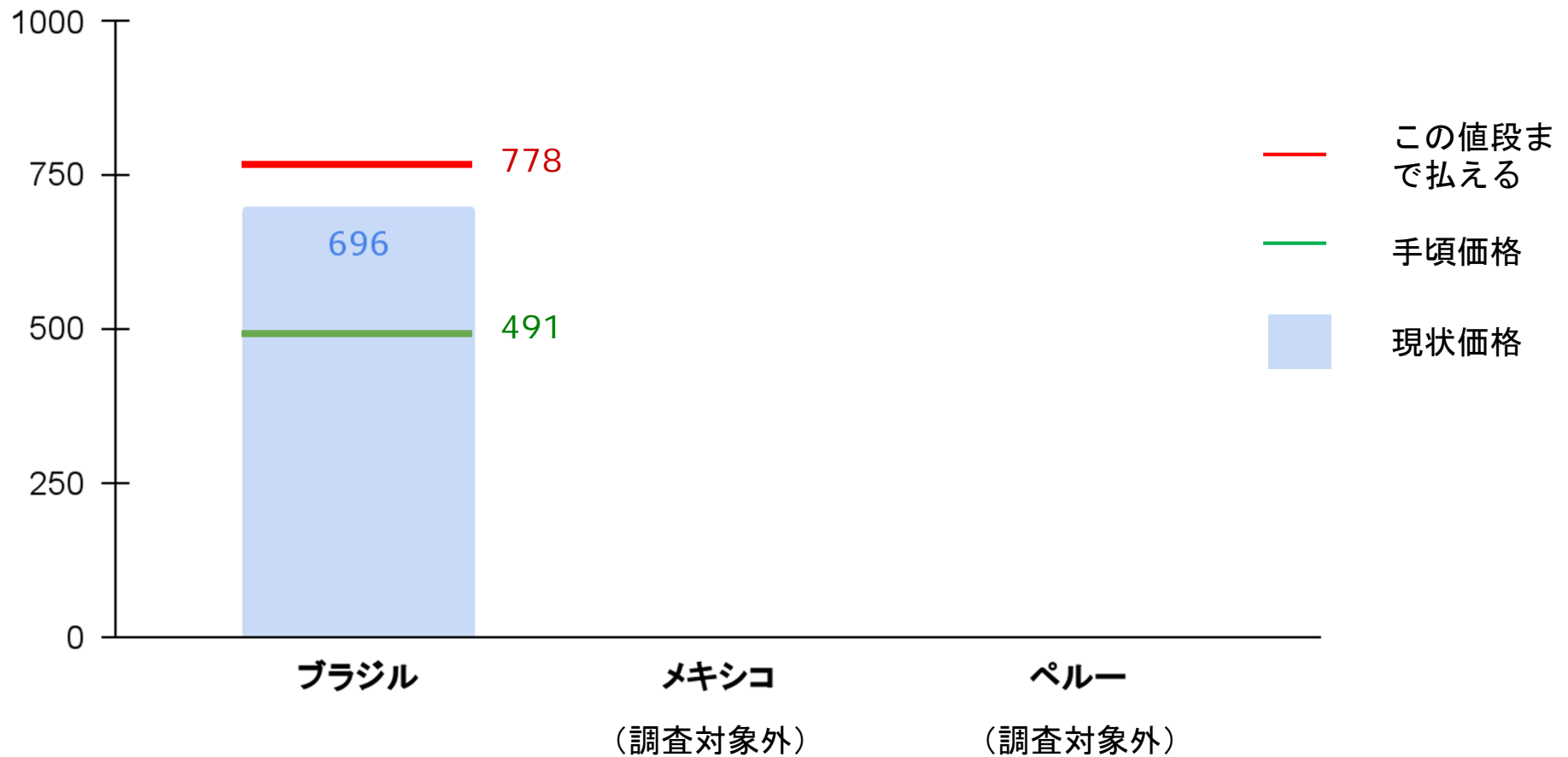
為替レート：ブラジルリアル (R\$1) = 22.48円、メキシコペソ (Mex\$1) = 5.65円、ペルーソル (S/.1) = 30.41円

日本食品のパネル調査：ソフトサラダ（米菓）

ブラジル	食品の認知	すべての参加者が知らなかった。“見たことはないが日本食品店で似たようなものを見たことがある気がする”
	試食後の感想	見た目、味覚、触感などが馴染みもないことがあり戸惑うようなコメントも多かったが全体的には好評 “最初見たときには変な味がするのではないかと思ったが、食べてみたらおいしかった”、“お米でできているので味があまりないかと思ったが、食べてみたらおいしくて驚いた。触感が柔らかく、塩味も濃すぎずちょうどよい”、“口の中で溶けるような感触を最初に得たが、しっかりとした触感があり気に入った”
メキシコ	調査対象外	
ペルー	調査対象外	

日本食品のパネル調査・ソフトサラダ：希望価格比較

平均希望価格(円)



為替レート：ブラジルリアル (R\$1) = 22.48円、メキシコペソ (Mex\$1) = 5.65円、ペルーソル (S/.1) = 30.41円

日本食品のパネル調査・インスタントラーメン：各国参加者の印象



各国調査参加者の印象

ブラジル

- 現地製品と比べて、パスタの味が良く、海苔は付いているのが特徴。
- おかずはパンや肉などで、便利性和高くいつでも食べられる。

メキシコ

- メキシコで販売されている「マルちゃんラーメン」と馴染んだ人が多く、それと比べると麺の質が高く、味は実際のものに近い、とのコメントが多かった。
- 韓国や中国製のものを食べたことある方にとって、日本製の質が上。

ペルー

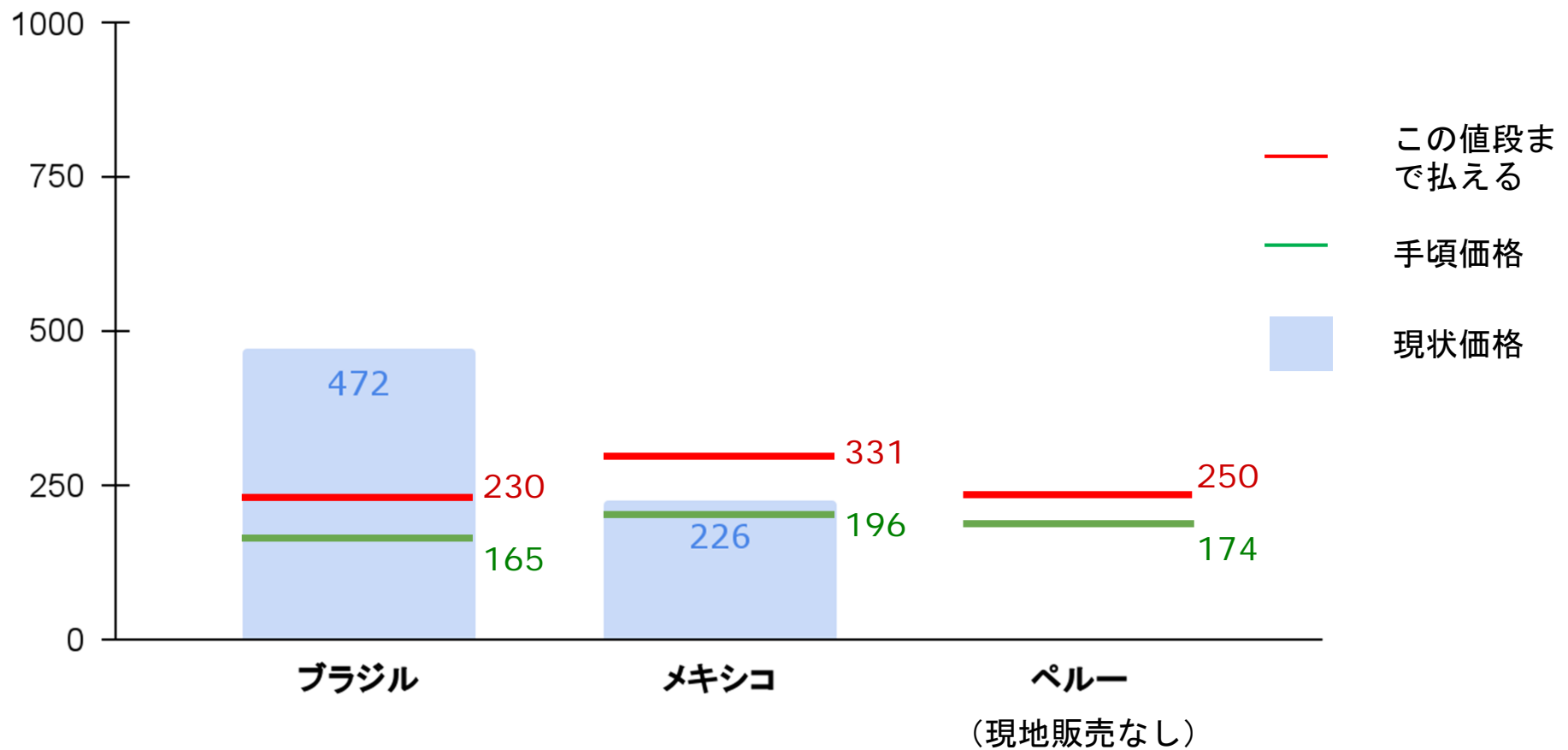
- ペルーでは中国製品が流行っているため、見た目でも中国製だと思われる。
- 味を強く感じ、特に海苔のテイストが強すぎて、もう少しまろやかな味が欲しい。

日本食品のパネル調査：カップラーメン

ブラジル	食品の認知	カップラーメン自体の認知はあるが日本のカップラーメンは知られていない。“ブラジルのカップラーメンしか知らない”この商品を見たことがないが辛い別の商品を見たことがある韓国製かもしれない”、“やきそばみたいに見える”
	試食後の感想	カップラーメン自体は馴染みがあり味の好みで異なるコメントが出た。“おいしい。面が普通のカップラーメンよりおいしいと思う”、“においが気になったが食べてみたらとても気に入った”、“スパイス系がとてもマイルドに感じておいしかった”、“少し味が濃い印象だがおいしかった”
メキシコ	食品の認知	カップラーメン自体の認知はあるが日本のカップラーメンは知られていない。
	試食後の感想	好評なコメントが多かったが、環境意識の高い参加者からはパッケージについての批判も出た。“コンビニでも売っているマルチャンと比べるとおいしいと思った”、“マルチャンはプラスチックのような味がするがこれはスナックやファーストフードのような感じがしない”、“以前に食べたカップラーメンは中国製か韓国製だと思うがこちらの方がおいしいと思う。韓国製のものはもっと辛いだがこれはちょうどよい”、“子供のころはよくマルチャンを食べていたが環境問題が気になってからは買っていない。この発泡スチロールの容器の商品を買おうとは思わない”
ペルー	食品の認知	ラーメンは知っているが日本製品としてやカップラーメンとしては知らない参加者が多かった。“知っているが中国製だったと思う”、“ラーメン自体はレストランで食べたことがあるがこの形状ははじめて”、“似たような商品を何度か買ったことがある”
	試食後の感想	全体的に味が濃いという評価で好まれなかった。“塩がきつくて味が濃すぎる”、“おいしいが塩がきつい。麺は良かった。包装が人工的な感じがするのが良くない”、“においがきつくて最初は嫌だったが、食べてみると案外おいしかった。ただ味が濃くて塩がきつすぎる”

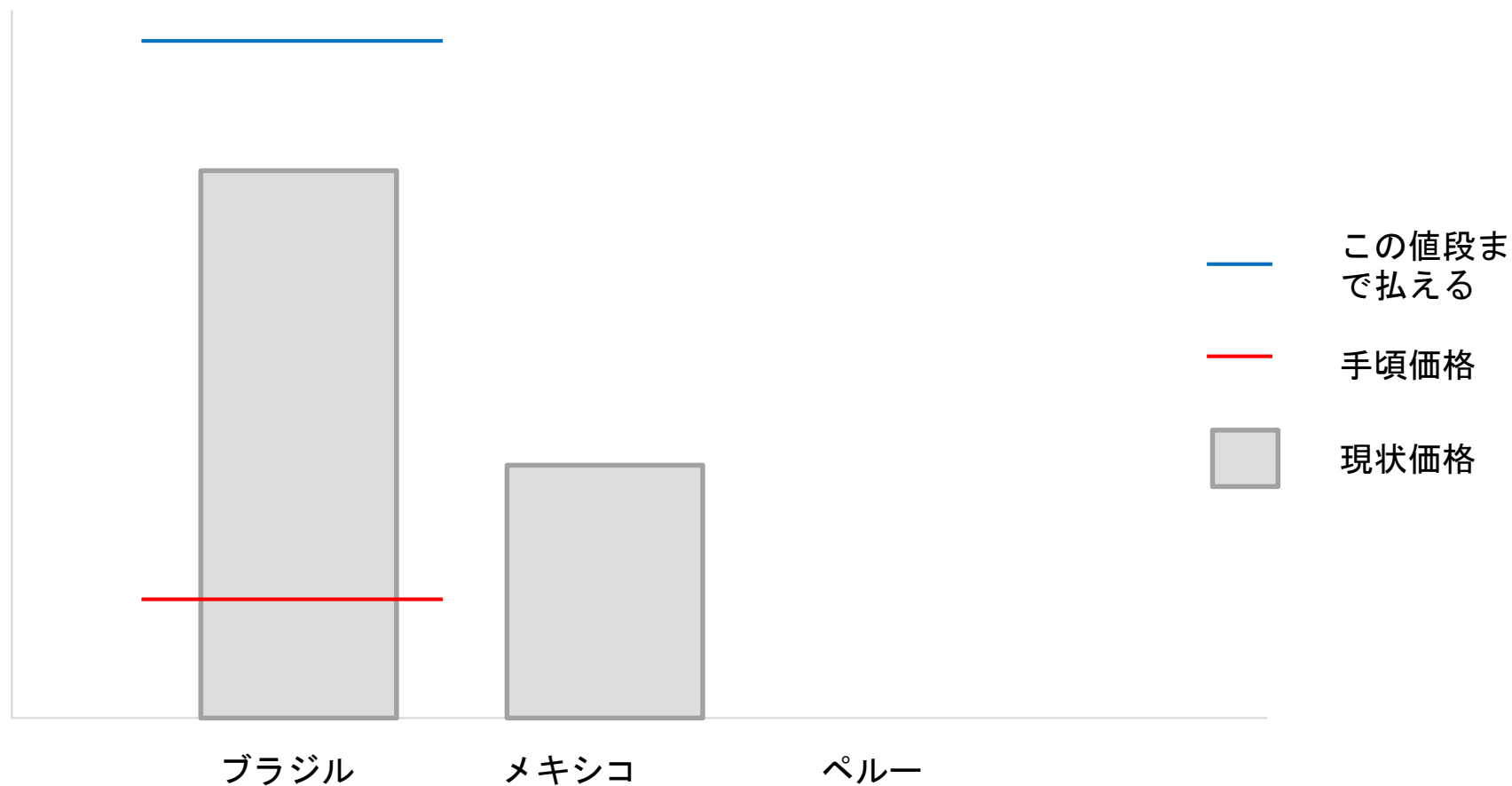
日本食品のパネル調査・インスタントラーメン：希望価格比較

平均希望価格(円)



為替レート：ブラジルリアル (R\$1) = 22.48円、メキシコペソ (Mex\$1) = 5.65円、ペルーソル (S/.1) = 30.41円

日本食品のパネル調査・インスタントラーメン：希望価格比較



為替レート：ブラジルリアル (R\$1) =22.48円、メキシコペソ (Mex\$1) =5.65円、ペルーソル (S/.1) =30.41円