

Company Information 企業情報

Be-Bridger Co., Ltd.
Be-Bridger株式会社

Industry/Products 業種・商品

Trading Company 商社

Sake / Shochu / Liqueurs / Seasonings / Sakeware /
Food Products, etc.

日本酒/焼酎/リキュール/調味料/酒器/食品など



Place / Map 場所・地図

Kanagawa
神奈川県



Company Summary 企業概要

- Be-Bridger Co., Ltd. is a specialized trading company established with the mission of “bridging Japan and the world” by sharing the beauty and value of Japan’s national drink—sake—as well as other Japanese alcoholic beverages with global audiences.
- We currently partner with approximately fifteen breweries across Japan, exporting a diverse range of products including sake, shochu, and liqueurs.
- Our core business philosophy is to lead the development of South and Central American markets—regions where Japanese alcoholic beverages are still in the early stages of recognition—by driving both market awareness and distribution growth.
- In South America, we have already built a proven track record through exports to Chile, and we actively conduct promotional activities such as hosting sake seminars in collaboration with the Embassy of Japan.
- Through these initiatives, we aim to expand the presence of Japanese alcoholic beverages worldwide and contribute to sharing the richness of Japanese culture with future generations.
- Be-Bridger株式会社は、「日本と世界をつなぐ架け橋になること」を使命に、日本の國酒である日本酒をはじめとする日本産酒類の魅力を世界へ広めるために設立された専門商社です。
- 現在、全国約15の酒蔵様とパートナーシップを結び、日本酒・焼酎・リキュールなど幅広い酒類の輸出事業を展開しております。
- 私たちは、特に日本産酒類の浸透がまだ十分ではない南米・中米市場において、認知拡大と流通拡大の両面から市場形成をリードすることを事業の中核としています。
- 南米では、チリへの輸出実績をはじめ、日本国大使館との協力による日本酒セミナーの開催など、現地での啓発・普及活動にも積極的に取り組んでおります。
- これらの活動を通じ、日本産酒類の可能性を世界に広げ、日本文化の価値を未来につなぐ企業であり続けることを目指しています。



Established 設立年	Employees 社員数
2021	1

Characteristics 商品特徴

The Japanese sake we offer includes a wide range of styles—from classic types to sparkling, low-alcohol, fruity, and sweet, dessert-like varieties. This diversity allows us to provide products suitable for almost any market, which is one of our key strengths and a major reason we receive many inquiries from overseas importers. The three products in the materials are among our best-selling items in Chile. *Kamikokoro Junmai Daiginjo* in particular received the highest gold award (top prize in the sake category) at a major Chilean beverage competition. Its versatility and compatibility with various cuisines also make it an excellent choice for many types of restaurants.

弊社が取り扱う日本酒は、クラシックタイプからスパークリング、低アルコール、フルーティー、デザートワインのような甘口タイプまで、幅広いラインナップを揃えております。そのため、どの市場にも合う商品をご提案できることが大きな強みであり、海外インポーター様から多くお問い合わせをいただく理由にもなっております。資料に記載の3商品はチリ市場でも特に人気が高く、とくに「嘉美心 純米大吟醸」はチリの酒類コンペティションで最高金賞を受賞した実績があります。幅広い料理と合わせやすく、さまざまなレストランで扱いやすい点も大きな魅力です。

Products Photo 商品画像



Message to Latin America 中南米へのメッセージ

Our company already has experience exporting to Chile and also supports other companies with their exports to Brazil and Peru, giving us extensive knowledge and expertise in export operations.

Through the products we handle, we aim to promote Japanese culture and contribute to further expanding opportunities in the Central and South American markets.

弊社はすでにチリへの輸出実績があり、さらに他社のブラジル・ペルー向け輸出もサポートしていることから、輸出に関するノウハウを十分に蓄積しております。

今後も、弊社が取り扱う商品を通じて日本文化を世界に発信し、中南米市場のさらなる開拓につなげていきたいと考えております。

Shelf Life 賞味期限

Alcoholic beverages: Generally no expiration date.

Snacks and seasonings: Varies by product, typically ranging from 4 to 18 months.

酒類: 基本的に賞味期限はありません。

お菓子や調味料: 商品によって異なりますが、一般的に4ヶ月～18ヶ月程度です。

Exported Countries 輸出国

Hong Kong, Australia, Germany, Chile

Contact Information 連絡先

氏名: 小泉和貴 KAZUKI KOIZUMI

役職: 代表取締役 CEO

E-mail: k.koizumi@be-bridger.com TEL: 080-1278-7543

URL: <https://be-bridger.com>

Price Information / Notes 價格情報・備考

We offer a wide range of reasonably priced products, taking transportation costs into consideration.

輸送コストを考慮し、手頃な価格の商品を多くラインナップしております。