

## Company Information 企業情報

ISHIMARU SEIMEN CO., LTD.  
石丸製麺

Industry/Products 業種・商品

Manufacturer メーカー

Sanuki Udon 讃岐うどん

## Company Summary 企業概要

- We manufacture and sell dried and semi-dried noodles such as Sanuki udon, somen, and hiyamugi. We strive to produce high-quality Sanuki udon using traditional Sanuki techniques and our own cutting-edge technology, so that people all over Japan and overseas can enjoy the authentic taste of Sanuki.
- We export dried noodles such as Sanuki udon to approximately 20 countries around the world, mainly to Taiwan, Hong Kong, and China, and in recent years have also been focusing on expanding into the Indian market. We sell dried noodles made with Japanese wheat to high-end supermarkets and restaurants to meet the needs of local markets.
- We are currently focusing on the Latin American market, viewing it as one of the regions where we will strengthen our sales, and would like to focus on market development. We have also held business negotiations with Marcay of Brazil, and would like to strengthen our collaboration as a business partner. Colombia is still an unknown market, so we would like to participate in this event to also conduct market research for the future.
- 讃岐うどん・そうめん・ひやむぎなどの乾麺や半生麺の製造・販売を行っている。本場讃岐の味を全国、そして海外の皆様にお楽しみいただけるよう、讃岐伝統の技と独自の最新技術で高い品質の讃岐うどんづくりに挑戦しています。
- 世界約20カ国に讃岐うどんなどの乾麺を輸出しており、主な輸出先は台湾、香港、中国、そして近年はインド市場への展開にも注力しています。現地市場のニーズに合わせ、日本国産小麦を使用した乾麺などを、高級スーパーや飲食店向けに販売しています。
- 現在中南米市場に注目して販売強化地域の一つと捉えており、市場開発に注力して行きたいと考えている。ブラジル・マルカイ社とは現地で商談も実施しており、ビジネスパートナーとして連携を強化して行きたいと考えている。コロンビアについてはまだまだ未知の市場という段階で、今後のためには市場調査も兼ねて参加したい。



## Place / Map 場所・地図

Kagawa  
香川県



Established 設立年	Employees 社員数
1904	165

Characteristics 商品特徴	Products Photo 商品画像
<p>We manufacture and sell mainly dried and semi-dried noodles such as Sanuki udon, somen, and hiyamugi. For products for overseas markets, we prepare products that are suited to local food culture, based on market research, such as by including cooking instructions on the packaging.</p> <p>讃岐うどん・そうめん・ひやむぎなどの乾麺や半生麺を中心に製造、販売を行っており、海外用の商品に関しては、市場調査を基に、パッケージに料理法を紹介するなど現地の食文化に合わせた商品を用意しております。</p>	
<p><b>Message to Latin America 中南米へのメッセージ</b></p> <p>We already supply to over 20 countries around the world, and are currently looking for partners to expand into the Latin American market.</p> <p>すでに世界20カ国以上に供給していますが、中南米市場への進出のためのパートナーを現在探しております。</p>	<p><b>Shelf Life 賞味期限</b></p> <p>1.5 years (1 to 3 years) 基本1年半(1年から3年)</p> <p><b>Exported Countries 輸出国</b></p>
<p><b>Contact Information 連絡先</b></p> <p><b>氏名:</b> 一色 智仁 TOMOHITO ISSHIKI  <b>役職:</b> 海外営業部 International Marketing Dept.  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:tomohito_issiki@isimaru.co.jp">tomohito_issiki@isimaru.co.jp</a> <b>TEL:</b> +81-3-3959-4591  <b>URL:</b> <a href="https://isimaru.co.jp/">https://isimaru.co.jp/</a></p>	<p><b>Price Information / Notes 價格情報・備考</b></p>